



Informe de Turismo Interno Ciudad de Buenos Aires

**Fin de semana del 17 de agosto
Año 2006**

Ficha Técnica

Técnica utilizada: Encuesta

Ámbito Geográfico: Ciudad de Buenos Aires

Universo: Turistas Nacionales NO residentes en la Ciudad de Buenos Aires

Lugar de toma: Terminal de Ómnibus de Retiro y Terminal Aérea de Aeroparque

Error Estadístico Global: +/-3,51 %

Nivel de Significación: 94,33%

Instrumentos de Recolección de Datos: Cédula de entrevista estructurada de aplicación personal y planilla de conteo

Diseño Muestral: Coincidental en el punto de concentración de turistas NO residentes

Tipo de muestreo: Al azar sistemático

Cantidad de casos (turistas internos, argentinos NO residentes en la Ciudad de Buenos Aires) entrevistados: 834 casos (de ambos sexos y multietarios)

Período: 19, 20 y 21 de agosto de 2006

Volumen de pasajeros

Se estima que el volumen de pasajeros arribado por las terminales de Aeroparque y Retiro es, en el fin de semana largo del 17 de agosto de 2006 (días 19, 20 y 21), de 139.630 personas. Los turistas nacionales representan un 42% de este universo, alcanzando en términos absolutos un total de 58.402 personas.

Lugar de procedencia de los turistas internos

La región Centro, conformada por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, se constituye en el principal mercado de donde procede la población turista interna de la Ciudad de Buenos Aires, aglutinando al 44% del total. Más tarde, aparecen las regiones Noreste (19,6%), Patagonia (17,4%), Noroeste (13,4%) y Cuyo (5,6%).

Las provincias que concentran la mayor parte de la demanda turística son las de Buenos Aires (26,6%), Salta (10,9%), Córdoba (6,5%) y Entre Ríos (6,1%).

Motivos del viaje

Más de la mitad de los turistas llegan a la ciudad por razones de ocio - visitar a familiares y amigos (45,7%) y vacaciones (10,3%). El resto arriba motivado por: salud (17,1%), negocios (15,4%), estudio (2,0%), trámites (3,4%) y ferias y congresos (1,7%) y otros (4,4%).

Tipo de alojamiento utilizado

Mientras el 69,7% de la población se aloja en casa de familiares o amigos, un 21,8% elige hospedarse en hoteles. Entre los que se alojan en hoteles, el grupo más significativo se hospeda en establecimientos de 3 estrellas (45,7%).

Observando la distribución de la población turista según el segmento de la demanda, se advierten comportamientos diferentes. En el segmento hotelero, los mercados que concentran la mayor participación son: Mendoza (13,5%), Buenos Aires (12,2%), Chubut (8,4%) y Córdoba (8,0%). Por su parte, en el segmento extra hotelero, las provincias proveedoras de una mayor proporción de turistas internos son: Buenos Aires (30,0%), Santa Fe (12,1%) y Entre Ríos (7,2%).

Actividades realizadas en la ciudad

Entre las actividades más desarrolladas se destacan: teatro/cine (20,6%), city tour (14,8%), excursión (8,2%), disco/pub (7,6%), zoológico (4,7%) y museos (3,5%). Con menor impacto, aparecen: concierto (2,7%), tango (1,1%) y otros (9,7%). En la categoría otros debe destacarse:

- ✓ Almuerzo / cena en restaurantes
- ✓ Paseos por los barrios turísticos de la ciudad (Recoleta, San Telmo, Palermo, La Boca y Centro)
- ✓ Visita a shopping centers

Compras efectuadas

En relación con las compras efectuadas por los turistas internos en la Ciudad de Buenos Aires durante el fin de semana del 17 de agosto de 2006, se advierte claramente que el artículo más consumido es la vestimenta (16,6%). Otros bienes que también han sido demandados por esta población son los souvenirs (6,6%), libros (2,8%), música (1,7%), artículos de cuero (0,5%) y abastecimiento (0,4%).

Gasto diario promedio

El gasto medio diario de los turistas internos es de \$89. Considerando el segmento hotelero y extra hotelero, se observa que el gasto medio diario en el primero es de \$344,6 en tanto que en el segundo es de \$48,2.

Debe señalarse que los turistas alojados en hoteles gastan seis veces más que aquellos que se hospedan en casa de familiares y amigos.

Los mercados de donde proceden los turistas que más consumen son: La Rioja (\$313), Formosa (\$185), Santa Fe (\$160), Córdoba (\$159), Santa Cruz (\$157), Mendoza (\$156) y Chubut (\$154). En el extremo opuesto, con el nivel de gasto más bajo, se advierte a las provincias de Jujuy (\$52), Catamarca (\$49), La Pampa (\$31) y San Juan (\$27).

Capacidad y ocupación de los servicios

La capacidad media de los ómnibus oscila entre las 48 (Buenos Aires) y 52 (Cuyo) personas por servicio. En relación con la cantidad de pasajeros promedio, se observan valores que fluctúan entre las 30 (Buenos Aires) y 48 (Cuyo) personas por servicio.

En lo relativo al índice de ocupación de servicios de ómnibus¹ en el total país, se observa una medida promedio de un 87%. Mientras la región Norte es la que presenta el puntaje más alto (93%), Litoral y Buenos Aires se colocan al pie de la escala con un índice de un 68% y 62% respectivamente.

Por su parte, en la terminal de Aeroparque, el índice de ocupación de servicios es de un 81%, ubicándose entonces por debajo de la marca registrada en la terminal de Retiro.

¹ Es la relación entre la capacidad y cantidad de pasajeros promedio por servicio.

Anexo Estadístico

**Tabla 1: Región de residencia. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

Región de residencia	%
Centro	43,9%
Noreste	19,6%
Patagonia	17,4%
Noroeste	13,4%
Cuyo	5,6%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 2: Provincia de residencia. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

Provincia de residencia	%
Buenos Aires	26,6%
Santa Fe	10,9%
Córdoba	6,5%
Entre Ríos	6,1%
Neuquen	5,3%
Río Negro	4,8%
Mendoza	4,5%
Chaco	4,3%
Salta	4,2%
Misiones	3,9%
Chubut	3,7%
Corrientes	3,5%
Tucumán	3,1%
Santiago del Estero	2,3%
Catamarca	2,1%
Formosa	2,0%
La Pampa	1,5%
Tierra del Fuego	1,5%
Jujuy	1,1%
San Juan	0,6%
Santa Cruz	0,6%
La Rioja	0,6%
San Luis	0,5%
Total	100,0%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Tabla 3: Provincia de residencia según segmento hotelero y extra hotelero. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 17 de agosto de 2006.

Provincia de residencia	Hotelero	Extra Hotelero
Buenos Aires	12,2%	30,0%
Catamarca	2,5%	1,7%
Córdoba	8,0%	6,2%
Corrientes	4,6%	2,7%
Chaco	3,8%	4,7%
Chubut	8,4%	3,2%
Entre Ríos	0,4%	7,2%
Formosa	4,6%	0,8%
Jujuy	1,7%	0,7%
La Pampa	0,0%	1,9%
La Rioja	2,1%	0,0%
Mendoza	13,5%	2,2%
Misiones	5,1%	3,4%
Neuquen	6,8%	4,7%
Río Negro	4,6%	4,9%
Salta	6,3%	4,2%
San Juan	1,3%	0,5%
San Luis	2,5%	0,0%
Santa Cruz	2,1%	0,5%
Santa Fe	4,6%	12,1%
Santiago del Estero	1,7%	2,4%
Tierra del Fuego	1,7%	2,4%
Tucumán	1,3%	3,7%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Tabla 4: Motivo de viaje. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 17 de agosto de 2006.

Motivo de viaje	%
Visita familiares o amigos	45,7%
Negocios / Profesional	15,4%
Vacaciones	10,3%
Salud	17,1%
Estudio	2,0%
Ferías y Congresos	1,7%
Trámites	3,4%
Otros	4,4%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Tabla 5: Tipo de alojamiento. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 17 de agosto de 2006.

Tipo de alojamiento	%
Casa familiares o amigos	69,7%
Hotel	21,8%
Vivienda Propia	4,7%
Hospedaje	1,7%
Appart-hotel	0,4%
Hospital	1,0%
Otros	0,6%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 6: Categoría de los hoteles. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

Categoría del hotel	%
1*	8,2%
2*	15,1%
3*	45,7%
4*	24,7%
5*	6,4%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 7: Gasto medio diario (en pesos). Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

	Total
Todos los alojamientos	89,0
Segmento Hotelero	344,6
Segmento Extra-Hotelero	48,2

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 8: Gasto medio diario (en pesos) por provincia de residencia. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

Provincia	Promedio
La Rioja	313
Formosa	185
Santa Fe	160
Córdoba	159
Santa Cruz	157
Mendoza	156
Chubut	154
Chaco	150
Salta	147
Neuquen	141
San Luis	137
Misiones	90
Entre Ríos	86
Buenos Aires	85
Río Negro	68
Santiago del Estero	66
Corrientes	65
Tucumán	60
Tierra del Fuego	59
Jujuy	52
Catamarca	49
La Pampa	31
San Juan	27

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 9: Actividades realizadas. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

Actividades	%
Teatro / Cine	20,6%
City Tour	14,8%
Excursión	8,2%
Disco / Pub	7,6%
Zoológico	4,7%
Museos	3,5%
Concierto	2,7%
Tango	1,1%
Otros	9,7%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 10: Compras efectuadas. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 17 de agosto de 2006.**

Compras	%
Ropa	16,6%
Souvenirs	6,6%
Libros	2,8%
Música	1,7%
Art. de Cuero	0,5%
Abastecimiento	0,4%
Otros	4,4%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Tabla 11: Capacidad promedio, cantidad de pasajeros promedio e índice de ocupación de los servicios de ómnibus y aéreos. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 17 de agosto de 2006.

Terminal	Capacidad promedio	Cantidad de pasajeros promedio	Índice de ocupación
Aeroparque	126	102	81%
Retiro	49	43	87%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.