

Balance de Gestión de la Subsecretaría de Producción

octubre 2004 - octubre 2005



1.- Una visión estratégica y de conjunto

Pautas Conceptuales de la Gestión

Metodología general de trabajo

- **Dar continuidad a avances de la gestión previa (S.D.E.), apuntando a mejorar, consolidar y/o complementar algunas iniciativas ya impuestas en la agenda pública y privada de la Ciudad.**
- **Dado el nuevo contexto macroeconómico nacional, incorporar herramientas de gestión más “ofensivas”, más innovadoras y menos ofertistas, basadas en el subsidio a la demanda, el fomento a la inversión y la complementación con el mercado.**
- **Desarrollar algunos nuevos formatos basados en la interacción con agentes institucionales con trayectoria y/o experiencia en acciones de apoyo a actividades productivas (instituciones sin fines de lucro, universidades, cámaras empresariales, etc) que puedan actuar como operadores-potenciadores de programas en nichos específicos.**
- **Complementar acciones y programas con diferentes dependencias del Gobierno Nacional (Export Ar, Sepyme, Fontar, INTI, etc.) y del GCBA.**
- **Asignar recursos y/o beneficios y empresas y/o instituciones a través de concursos públicos de proyectos, cuyos resultados se publican regularmente a través de la pagina web.**

Avances generales de la gestión 2005

“Lo que hicimos...”

- Avanzar en el armado y desarrollo de un programa de trabajo general para la SSP, que articule y coordine las acciones de las diferentes Direcciones Generales.
- Diseñar y poner en marcha una estrategia global de gestión orientada al fomento productivo para corto y mediano plazo. Plantear presupuesto 2006 acorde a los objetivos y a las estrategias que se desean impulsar.
- Desarrollar y mejorar algunos programas pre existentes, y poner en marcha acciones e instrumentos en temas nuevos (emprendedores, mejora continua, primer empleo, eficiencia energética, etc.)
- Favorecer desarrollo acciones conjuntas con el sistema educativo público (Universidades Nacionales) en temas específicos (ej. empresas recuperadas, emprendedores, etc.)
- Trabajar en la cohesión y motivación de los equipos pre existentes y en el reforzamiento de los mismos.
- Utilizar la web y la *newsletter* de la SSP como elementos centrales de la difusión de la gestión y la comunicación de los programas.

La agenda pendiente

Lo que se viene....

- Desarrollar, “afinar” y perfeccionar los nuevos programas e instrumentos (*learning by executing*)
- Definir un calendario más planificado para la ejecución de los programas en el 2006 en base a criterio de “ventanilla abierta”.
- Avanzar en trabajo de SSP como entidad de “segundo piso” para mas temáticas y programas (ej. seguridad industrial y gestión ambiental).
- Impulsar programas que contribuyan a mayor interacción entre el sistema educativo y el “mundo” de la producción y el trabajo.
- Lograr una mayor complementación y coordinación con otras áreas del GCBA (D.G. Rentas, Subs. Ind. Culturales, Sec. de Educación, etc.)
- Consolidar sistemas de evaluación y auditoría de proyectos.
- Incorporar nuevos incentivos y/o instrumentos horizontales de gestión (ej. beneficios fiscales a nuevas empresas a través de Dir. Rentas).
- Desarrollar algunos nuevos programas (ej. Captación de Inversiones, Desarrollo de Proveedores, Red Latinoamericana de Negocios, etc).
- Avanzar en la reforma del Código de Planeamiento Urbano. Favorecer el desarrollo del comercio minorista barrial
- Mejorar la articulación de acciones con Banco Ciudad y Corp. del Sur.

2.- Instrumentos de asistencia técnica y financiera para PyMEs de la Ciudad

Principales Programas y Acciones 2005

Destinatarios

Pymes Industriales y/o de Servicios de la Ciudad, que acrediten exportaciones mínimas acumuladas en los últimos 3 años por uSs 10.000.

Beneficios

**Introducir mejoras productivas para ampliar y/o mejorar la oferta exportadora de la empresa.
Certificaciones requeridas por mercados externos.
Capacitación en temas específicos.
Promoción comercial en el exterior.**

- > Subsidios para proyectos de mejora y/o incremento de la capacidad exportadora**
- Cierre de la convocatoria**
- 6 de mayo**

30 EMPRESAS BENEFICIADAS

Monto total otorgado

\$ 1.200.000

Destinatarios

Pymes Industriales y/o Servicios de la Ciudad con más de dos años de actividad.

Beneficios

Compra de Maquinaria o Bienes de capital

Subsidio de hasta el 25% del valor de los bienes de capital a incorporar.

Incorporación de Nuevos Empleados

hasta \$2.400 o \$3.600 por empleado adicional.

- **Subsidios para proyectos de expansión y/o mejora productiva.**

**Cierre de la convocatoria
11 de agosto**

20 EMPRESAS BENEFICIADAS

Monto total otorgado

\$ 900.000

Programa de Apoyo a Creación de nuevas Empresas

Objetivo central

Apoyar y potenciar el accionar de nuevos emprendedores (jóvenes profesionales, ex empresarios, etc.) interesados en desarrollar proyectos innovadores en el plano industrial, comercial o de prestación de servicios, a través de asistencia técnica, tutorío de proyectos y financiamiento.

Objetivos secundarios

Lograr un mayor impacto sobre el tejido productivo de la Ciudad a través del fortalecimiento de ONGs, instituciones educativas y/o sin fines de lucro que acrediten capacidad institucional, experiencia y/o trayectoria en la gestión de instrumentos de asistencia a la creación de nuevas empresas y/o de programas de apoyo a pymes.

Programa de Apoyo a Creación de nuevas Empresas

Condiciones para participar

Proyectos Industriales, Comerciales o de Servicios que tengan características innovadoras, localizados en la Ciudad de Buenos Aires. Empresas nuevas o de hasta 18 meses de antigüedad

La Ciudad Ofrece

Financiamiento para start-ups y/o empresas jóvenes.

Créditos a cinco años con hasta dos años de gracia y 0% de interés.

Créditos de hasta \$90.000

**SOLO SE RECIBEN PROYECTOS PATROCINADOS
POR ALGUNA DE LAS ENTIDADES SELECCIONADAS**

**Cierre de la Convocatoria
para emprendedores 31/10/05**

Entidades Seleccionadas por Concurso Público (orden alfabético)

1. **Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)**
2. **Asociación de Amigos del Centro Metropolitano de Diseño (CMD)**
3. **Asociación Civil REDES- Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECyT)**
4. **Asociación Civil Paraguas Club**
5. **Centro de Investigaciones en Management del CEMA**
6. **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (C.A.M.E.)**
7. **Emprendedores Argentinos Asociación Civil (EMPREAR-ITBA)**
8. **Fundación José María Aragón**
9. **Fundación Funprecit**
10. **IAE – Escuela de Dirección y Negocios**
Universidad Austral Asociación Civil Centro de Entrepreneurship
11. **Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires**

Cierre Convocatoria para Entidades: 16/8/05

Programa de Apoyo a Creación Centros de Emprendedores Locales

Objetivo

- Favorecer la difusión de la cultura emprendedora entre distintos segmentos de la población de la Ciudad.
- Mejorar el acceso de emprendedores a servicios de capacitación, soporte, asistencia técnica y vinculación.
- Contribuir a la ampliación de las bases territoriales, sociales e institucionales vinculadas a la asistencia para la creación de nuevas empresas y emprendedores.
- Detectar y/o generar más proyectos empresariales sustentables que puedan ser financiados.

Beneficiarios

Entidades sin fines de lucro (clubes, asociaciones culturales, cámaras empresariales, colegios profesionales, entidades educativas terciarias o universitarias, etc.), las que podrán presentarse en asociación con otras entidades con mayor experiencia en la temática, a efectos de lograr transferencia de know how

**Cierre de la
Convocatoria
18/11/05**

Programa de de Desarrollo de Nuevos Exportadores

Objetivo central

Apoyar esfuerzos de pymes industriales o de servicios orientados a insertarse con éxito en mercados regionales e internacionales, desde una perspectiva estratégica.

Objetivos secundarios

Lograr un mayor impacto sobre el tejido productivo de la Ciudad a través del fortalecimiento de ONGs, instituciones educativas y/o sin fines de lucro que acrediten capacidad institucional, experiencia y/o trayectoria en la gestión de instrumentos de asistencia a pymes exportadoras y/o programas generales de apoyo a pymes.

Buenos Aires

NUEVOS EXPORTADORES

Programa de de Desarrollo de Nuevos Exportadores

Condiciones para participar

**PyMEs productoras de bienes o de servicios localizados en la Ciudad de Buenos Aires.
Facturación neta mayor a \$ 300.000 al año y exportaciones acumuladas entre 2002 y 2004 inferiores a u\$s 50.000.**

La Ciudad Ofrece

**Asistencia Técnica tutoría *tailor made* a través de las entidades patrocinantes seleccionadas.
Diseño e implementación de un plan exportador.**

**SOLO SE RECIBEN PROYECTOS PATROCINADOS
POR ALGUNA DE LAS ENTIDADES SELECCIONADAS**

Cierre Convocatoria Entidades: 10/8/05

Programa de de Desarrollo de Nuevos Exportadores

Entidades Seleccionadas por Concurso Público

1. **Cámara de las Empresas de Tecnología de la Información y Software – CESSI**
2. **Fundación Bank Boston**
3. **Fundes Argentina**
4. **Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires**

Cierre Convocatoria para proyectos de nuevos exportadores: 20 noviembre 2005

Destinatarios

Pymes Industriales y/o de Servicios con actividad productiva en la Ciudad

Beneficios

- **Implementación de programas de seguridad industrial, gestion ambiental e higiene.**
- **Incorporacion de maquinaria o tecnología vinculada a**
- **la produccion limpia.**
- **Capacitación, obras de infraestructura y/o reformas orientadas a mejorar condiciones de seguridad.**

- **Subsidios para implementar proyectos orientados a prevenir y/o mitigar riesgos en el trabajo, o bien para reducir o remediar el impacto ambiental de actividades productivas**

**Cierre de la Convocatoria
15 de Noviembre de 2005**

Destinatarios

Pymes con actividad productiva en la Ciudad. Se ha definido una categoría para nuevos exportadores (con exportaciones menores a U\$S 50.000 en el trienio) y otra para exportadores frecuentes o consolidados

Beneficios

- **Introducir mejoras productivas con orientación exportadora.**
- **Certificaciones requeridas en mercados externos.**
- **Capacitación en temas de comercio exterior.**
- **Acciones de promoción comercial en el exterior.**

Subsidios para proyectos de mejora de la capacidad exportadora, desarrollar nuevos mercados, adaptar productos o crear un área o departamento de comercio exterior en la empresa

**Cierre de la Convocatoria
22 de Noviembre de 2005**

Financiamiento para obras de mantenimiento, conservación y restauración

Destinatarios

Empresas constructoras, estudios de arquitectura y/o pymes de la Ciudad con experiencia comprobable en trabajos sobre edificios de valor patrimonial.

Objetivos

Propiciar acciones de refacción, preservación y/o mantenimiento en edificios o construcciones ubicados en zona de alto interés cultural y turístico.

Financiación
de hasta
80%

Monto máximo \$ 90.000 por proyecto,
hasta \$150.000 por empresa
sin prendas ni hipotecas
hasta 60 cuotas, con 4 meses de gracia

Tasa fija
del 0 %
al 6% de
acuerdo a

- Valor patrimonial de la obra
- Áreas prioritarias definidas por el GCBA
- Rehabilitación de fachadas
- Empleo de mano de obra de la Escuela Taller del Casco Histórico GCBA

Cierre de la
Convocatoria
28/10/05

Financiamiento para Informatización gestión y procesos productivos para pymes

Objetivos

Facilitar la incorporación de nuevas tecnologías y/o la implementación de proyectos que apunten a la informatización la gestión productiva en Pymes

Financiación
de hasta
100% del proyecto

Monto máximo \$ 50.000
hasta 36 cuotas
con 6 meses de período de gracia.

Tasa fija
del 4%*

Adquisición de software de producción nacional,
software embebido en equipos, contratación de
servicios informáticos.

Tasa fija
del 12%*

Software de base o de aplicación de
origen extranjero.
Hardware. Hasta el 20% del monto total.

Cierre de la
Convocatoria
31/10/05

*2% y 10% zona sur respectivamente

Financiamiento para el fortalecimiento y modernización del comercio barrial

Objetivos

Apoyar la reconversión y adaptación competitiva del comercio barrial a las nuevas formas de desarrollo de la actividad, a través de su modernización y/o la incorporación de nuevos servicios

Financiación
de hasta
80%

Monto máximo \$ 20.000
sin prendas ni hipotecas
hasta 36 cuotas
con 4 meses de período de gracia

Tasa fija
del 4%*

Reformas y/o acondicionamiento del local
Mejora en vidrieras y/o marquesinas
Trabajos de pintura interna o externa
Modernización de equipamiento básico
Mejora de las condiciones de seguridad
Otras mejoras vinculadas a modernización

Cierre de la
Convocatoria
31/10/05

*2% para zona sur

empresas continuadoras de unidades productivas (empresas recuperadas)

Régimen de Apoyo a Empresas Autogestionadas Continuadoras de Unidades Productivas (Dtos. 915 y 923)

- Cada cooperativa debe desarrollar un diagnóstico específico de sus fortalezas y debilidades, junto a un plan de integral de mejoras (en el plano tecnológico, productivo, comercial, administrativo, etc) que evidencien su situación actual y su estrategia de corto y mediano plazo.
- Los planes también deben incorporar acciones de mejora que vayan más allá de los proyectos puntuales que se pretende financiar con el subsidio del GCBA. Los mismos también deberán servir como base para orientar la estrategia de la cooperativa, y/o para aplicar a otros programas de asistencia públicos, o hasta a líneas de crédito del sistema financiero

**Cierre de la Convocatoria para
propuestas de trabajo de entidades 12/8/05**

empresas continuadoras de unidades productivas (empresas recuperadas)

Régimen de Apoyo a Empresas Autogestionadas

Continuadoras de Unidades Productivas (Dtos. 915 y 923)

- **Se presentaron 24 cooperativas en acuerdo con Entidades Universitarias y/o entidades sin fines de lucro especializadas en apoyo a cooperativas y/o Pymes.**
- **Se prevé un desembolso directo por \$ 2.000.000, y un desembolso indirecto en asistencia técnica a ser prestada por Entidades Universitarias y el INTI, por \$ 700.000.**
- **Los fondos recibidos serán aplicados a implementación de programas de mejoras que surjan del diagnóstico tecno-productivo desarrollado en conjunto con la Entidad Universitaria asignada (compra maquinaria, capital de trabajo, capacitación, consultoría etc).**
- **Será prioritario orientar parte del aporte recibido a los aspectos de Higiene y Seguridad industrial.**

acuerdos de trabajo entre entidades y empresas recuperadas

UBACYT:

- La Argentina
- Chilavert
- Fenix Salud
- Cefomar

UBA- FAC. CS. ECONÓMICAS

- Bauen
- Comunicaciones
- IMPA
- Gràf. Patricios
- Maderera Cba.

UTN- Medrano

- ex Brukman
- Hospital Israelita
- Grissinópolis
- Pta. Arenas
- Coop. Vieytes
- Diogenes Taborda

UNIV. DE QUILMES

- Viniplast

FUNDACION CAECE

- Escuela Fishbach

INTI

- AGS
- Coop. Campichuelo
- LNE ex Global
- L. Monte Castro
- Cooperpel
- Coop. Ceres

Programa de apoyo a la Modernización Tecnológica de Procesos Productivos 2005

Se financió hasta el 50% del monto total del proyecto.

- Micro empresas hasta \$ 30.000
- Pequeñas y Medianas hasta \$ 60.000
- Total de proyectos presentados: 40
- Inversión privada adicional : \$ 2.015.924

**Cierre de la convocatoria
29 de julio**

24 EMPRESAS BENEFICIADAS

**Monto total otorgado
\$ 1.240.000**

Programa Apoyo a la Modernización Tecnológica de Procesos Productivos 2005

Subsidios para financiar hasta el 50% de proyectos que incluyan:

- **Desarrollo de nuevos productos basados en innovación tecnológica,**
- **Adaptación y/o mejoras en los procesos de elaboración de productos actuales o lanzamiento de nuevos,**
- **Incorporación de nuevas tecnologías de gestión de la producción.**

Destinatarios

MIPyMEs manufactureras o de transformación de productos industriales.

**Cierre de la convocatoria
7 de octubre de 2005**

Programa de Apoyo a la Certificación de ISO 9001

Destinatarios

MiPyMEs industriales o prestadoras de servicios vinculados a la industria manufacturera local, que tengan su sede productiva y administrativa en la Ciudad y que tengan interés en normalizar su producción y/o sus procesos productivos.

Objetivos

Brindar a las firmas asesoramiento, supervisión y capacitación para la formación de los recursos humanos involucrados y el desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad acordes a la Norma Internacional ISO 9001-2000 en MiPyMEs, acompañando la implementación del mismo hasta la auditoria de certificación que realice un ente nacional con reconocimiento internacional.

Programa de Apoyo a la Certificación de ISO 9001

**Empresas
que han
participado**

Entre 2002 y 205 veinticinco empresas de la Ciudad han sido conducidas por la Dirección General de Tecnología en las diferentes instancias del proceso de certificación.

**Versión
2005**

Otras veinte pymes han ingresado en el Programa PRO ISO durante el año en curso, habiendo ya avanzado en varias de las etapas correspondientes a la obtención de la certificación.

La mayor parte de ellas son empresas que ya están incursionando en mercados externos y que como tales entienden la certificación y/o re-certificación de normas de calidad como un elemento decisivo en sus posibilidades de inserción externa.

Programa Universitario de Estímulo a la Vocación Empresaria

Destinatarios

Estudiantes, docentes y graduados universitarios y terciarios.

Objetivo

Crear empresas de base tecnológica, innovadoras e intensivas en conocimiento.

Beneficios

- Subsidios no reintegrable de hasta \$ 40.000.
- Presentaciones ante inversores privados y empresas existentes.
- Incorporación a BAITEC, la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del GCBA.

Programa de Mejora Continua 2005

Destinatarios

Pymes industriales radicadas en la Ciudad con al menos dos años de actividad.

Objetivo

Estimular la implementación de herramientas de mejora continua, en base a un diagnostico pro competitivo de la empresa.

Beneficios

- asistencia técnica, asesoramiento, capacitación y supervisión por parte de especialistas en mejora continua en empresas industriales.**
- Elaboración conjunta de recomendaciones –en términos de líneas específicas de acción- para desarrollar procesos de mejora y resolución de problemas crónicos en las empresas participantes.**
- Intervención de un facilitador externo, quien interactúa con los recursos humanos de las empresas beneficiarias**

Creditos a tasa cero para Innovación Tecnológica

Destinatarios

Pymes con actividad productiva en la Ciudad

Beneficio

Créditos de hasta de \$50.000, financiando un máximo del 80% del proyecto. El préstamo no devenga intereses y se amortiza en cuatro años

Orientación de los Proyectos

Modernización o desarrollos tecnológicos, que contemplen adaptaciones y mejoras, desarrollos tendientes a adecuar tecnologías, perfeccionamiento de productos y procesos, de tecnología de gestión de la producción que potencien la competitividad, o proyectos que impliquen la producción de tecnologías a escala de planta piloto y prototipo, y fábrica.

Comercio Exterior

Esquema de Trabajo

Beneficiarios

Pymes con actividad productiva en la Ciudad interesadas en iniciar y/o ampliar su inserción en mercados regionales y/o latinoamericanos.

Metodología

Las pymes participantes comparten y analizan grupalmente sus experiencias en acciones de exportación. Se diseña anualmente un cronograma de viajes en base a las inquietudes y/o necesidades de los integrantes de la Red

Perspectiva

Migrar paulatinamente desde el esquema “tradicional” del promoción de las exportaciones, hacia un programa de fomento al desarrollo de negocios “de ida y vuelta” con contrapartes del área latinoamericana

Espacio de encuentro, aprendizaje en intercambio de experiencias –existente desde 2002- para empresas con vocación exportadora.

Integrada por 120 PyMEs porteñas.

Oferta multisectorial: alimentos, insumos médicos, marroquinería, gráfica, industrias culturales, software, autopartes, artículos para el hogar, maquinarias, indumentaria deportiva, electrónica, entre otros.

Exporta a 18 países de Latinoamérica y 14 de Europa.

Emplea a alrededor de 1500 personas.

Reuniones mensuales (plenarias) de trabajo

Calendario 05

Octubre 2005

Fecha	País	Sector	Tipo
3 al 7	Madrid / Barcelona (España)	Editorial	Misión Comercial
7 al 15	México D.F. (México) (*)	Editorial	Feria
12 al 15	Madrid (España) (*)	Editorial	Feria
17 al 20	Lima (Perú)	Multisectorial	Misión Comercial
19 al 23	Frankfurt (Alemania) (*)	Editorial	Feria
26 al 30	México D.F. (México)	Software	Misión Comercial
26 al 30	Newcastle (Reino Unido) (*)	Música	Feria

(*) Coorganizadas con la Subsecretaría de Gestión e Industrias Culturales.

Noviembre 2005

Fecha	País	Sector	Tipo
21 al 24	San José (Costa Rica) y Guatemala (Guatemala)	Equipamiento médico y Laboratorios	Misión Comercial

Noviembre / Diciembre 2005

Fecha	País	Sector	Tipo
21 al 4	Guadalajara (México) (*)	Editorial	Feria

(*) Coorganizada con la Subsecretaría de Gestión e Industrias Culturales.

Misiones realizadas

Chile

abril - 12 empresas

Porto Alegre

agosto - 7 empresas

Venezuela y Colombia

agosto - 12 empresas
2 consorcios

Sta. Cruz de la Sierra
septiembre

Madrid y Barcelona
Octubre 17 empresas

Perú – octubre
México – octubre
C. Rica - octubre

Captación de Inversiones Productivas

Programa de captación de Inversiones Productivas

**por qué
fomentar
la inversión?**

- Es uno de los principales motores del crecimiento sustentable y la creación de empleos.
- Porque luego la crisis, los sectores de alto dinamismo tienden a operar al límite de su capacidad instalada.

**Primera
Etapa**

- Puesta en marcha de un programa de fomento a la captación de inversiones para la Ciudad, y a la realización de joint ventures con firmas locales.
- Establecimiento de contactos regulares con agregados comerciales extranjeros y/o cámaras binacionales
- Interacción con empresas que se encuentran analizando o desarrollando programas de inversión

**Segunda
Etapa**

Creación de la Agencia especializada de Promoción de Inversiones (Fundación de Derecho Privado, con staff profesional, con acciones locales y en el exterior).

La Ciudad y la generación de empleo

Empleo Joven

Objetivos

- **Asistir** a jóvenes de 16 a 26 años desocupados, en el desarrollo de capacidades y conocimientos que mejoren sus posibilidades de ingresar al mercado laboral o llevar adelante un emprendimiento productivo.
- **Generar incentivos** para que los jóvenes terminen sus estudios secundarios.

Características del Programa

- Un curso cuatrimestral de capacitación laboral dictado por Instituciones de Capacitación, Centros de Formación Profesional de Sindicatos, ONGs y/o Cámaras Empresariales.
- Una beca de ayuda económica para cubrir los gastos de asistencia a los cursos.
- Apoyo para la finalización del colegio secundario.

Acciones Comprendidas en el Programa

1. **Capacitación y práctica laboral**
2. **Beca de ayuda económica**
3. **Evaluación diagnóstica y de desempeño personalizada**
4. **Terminalidad educativa**
5. **Plan médico de cabecera**
6. **Seguro de accidentes personales**
7. **Charlas sobre salud sexual y reproductiva**
8. **Boleto estudiantil**
9. **Primer empleo. Información y orientación ocupacional**

Empleo Joven

Acciones Comprendidas

- **Cantidad de Beneficiarios: 5.000 en 2004 y 6.000 en 2005**
- **Presupuesto en Becas de Capacitación: \$ 6M en 2004 y \$ 7M en 2005**
- **Cantidad de Instituciones Capacitadoras: 40 en 2004 y 35 en 2005**
- **Sectores de Actividad en los que se Capacitaron los jóvenes: administración e informática, mecánica y electricidad, gastronomía, belleza, construcción, turismo, salud, seguridad, calzado, etc.**
- **Tasas de Deserción: 17%**
- **Tasa de Asistencia: 55-60%**
- **Potencial de Empleabilidad de los egresados: media y alta 80%**
- **Inserción laboral post Empleo Joven: 25% a 30%, en diferentes modalidades**

Capacitación para el primer empleo

Iniciativa dirigida a los beneficiarios del Programa "Empleo Joven 2004 y 2005 y consiste en un módulo de cuatro reuniones de tres horas cada una.

La "Capacitación Para El Primer Empleo" incluye:

- **Asesoramiento en materia de Legislación del trabajo y las distintas formas de inserción laboral**
- **Cómo definir y demostrar capacidades y aptitudes laborales**
- **Cómo confeccionar un currículum**
- **Cómo y dónde buscar trabajo**
- **Cómo afrontar entrevistas laborales**

•Total Inscriptos: 4275

•Total Instituciones: 13

Plan Jefes y Jefas de Hogar

Es un programa de carácter nacional y fue creado con el fin de asegurar un mínimo ingreso mensual a todas las familias con hijos menores de 18 años

Alcances y Características

- Los beneficiarios deben realizar actividades de capacitación o comunitarias como contraprestación del beneficio percibido, con una dedicación horaria no inferior a 4 ni superior a 6 horas diarias.
- La reglamentación –aprobada por el Consejo Consultivo Económico y Social de la Ciudad- establece un componente de terminalidad educativa y formación profesional, que permite a los beneficiarios contraprestar terminando estudios primarios, secundarios o de nivel superior, o bien formándose profesionalmente.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS 36.639

La Ciudad y los Consumidores

Denuncias

- **DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

DENUNCIAS RECIBIDAS----- 5265

EL 10% DE LAS DENUNCIAS FUERON RECIBIDAS EN LAS CENTROS DE ATENCION UBICADOS EN SIES CGP`S DE LA CIUDAD

AUDIENCIAS DE CONCILIACION ----- 8396

ACUERDOS ----- 62%

ACUERDOS EN CGP`S ----- 80%

- **LEALTAD COMERCIAL Y PESAS Y MEDIDAS**

INSPECCIONES REALIZADAS ----- 10031

INFRACCIONES DETECTADAS ----- 3260

- **REGISTRO PUBLICO DE ADMINISTRADORES DE CONSORCIOS**

ADMINISTRADORES REGISTRADOS----- 4860

DENUNCIAS ----- 89

Denuncias

ACTUACIONES DE OFICIO DE LA DIRECCION JURIDICA

- **POR CLAÙSULAS ABUSIVAS CONTRA 18 BANCOS DE PRIMERA LINEA ENTRE ELLOS :HSBC BANK ARGENTINA S.A, CITIBANK NA, BANK BOSTON N.A, BANCA NAZIONALE DEL LAVORO, AMERICAN EXPRESS S.A.**
- **C/ CTI MOVIL, COMPAÑÍA DE RADIOCOMUNICACIONES MOVILES, TELECOM PERSONAL S.A., TELEFONICA COMUNICACIONES PERSONALES S.A. Y NEXTEL COMMUNICATIONS ARGENTINA S.A. POR FALTA DE INFORMACIÓN, DEBITO DE CARGOS NO CONVENIDOS EN EL CONTRATO Y CLAUSULAS ABUSIVAS**

3.- Generación de Información Estadística y Estudios Específicos sobre Temas Económicos de la Ciudad

Ejes de Investigación

- **Actividades productivas: industriales, comerciales, de servicios, construcción y el mercado inmobiliario, turismo receptivo, industrias culturales y transporte, entre otros.**
- **Comercio Exterior y pymes exportadoras**
- **Mercado Laboral, temas sociales y comercio local**

Publicaciones

- **Informe económico mensual**
- **Informe de coyuntura económica trimestral**
- **Cuadernos de trabajo**
- **Estudios especiales sobre temas específicos**
- **Informes mensuales sobre la actividad comercial barrial**

4.- otras acciones de extensión

RELACIONAMIENTO REGULAR CON ENTIDADES

Sector Público

- Participación en el Consejo Federal de la Pequeña y Mediana Empresa
- Participación en el Consejo Federal de la Producción del Ministerio de Economía.
- Acciones conjuntas con Ministerio de Economía, Cancillería y Ministerio de Trabajo de la Nación

Sector Privado

- Reuniones Bimestrales regulares con Entidades de Cúpula (UIA, CAME, CGE, CAC, Apyme, etc)
- Reuniones Bimestrales regulares con Entidades de Sectores Industriales (CAIP, CIC, CIMA, Cooperala, CAIA, FAIGA, ADIMRA, CAIJ, CAPA, Protejer, etc.)
- Relacionamiento mensual con empresas y entidades de sectores de servicios (franquicias, publicidad, gastronomía, servicios medicinales, ferias y congresos, actividades culturales, entretenimientos, software, etc)
- Contacto con organizaciones sindicales industriales y de vendedores ambulantes

RELACIONAMIENTO REGULAR CON ENTIDADES

**Instituciones
educativas y/o
ONGs
vinculadas
a la temática
productiva**

Reuniones regulares de trabajo con entidades educativas, empresariales, sindicales y ONGs vinculadas a temáticas laborales, desarrollo emprendedor, capacitación, fomento a las pymes y defensa de los derechos del consumidor.

Acciones conjuntas con Universidades Nacionales públicas y privadas (UTN, UBA Economicas, UBACyT, CAECE, ITBA, IAE, UNQUI, etc.) en temas específicos

Otras: IRAM, Fundación Credicoop, Fundación Gas Natural, Endeavor, Fund. Garantizar, Observatorio Pymi, etc.

**Dependencias
de Gobierno
Nacional**

Fundación Export Ar

Cancillería (Subsec. de Comercio Internacional)

Ministerio de Trabajo

Secretaría de Industria y Sepyme

INTI

FONTAR y FONCyT

INICIATIVAS DE TRABAJO CON OTRAS AREAS

Areas GCBA

- **Dirección General de Rentas**
- **Subsecretaría de Industrias Culturales**
- **Subsecretaría de Patrimonio Cultural**
- **Centro Metropolitano de Diseño**
- **Subsecretaria de Turismo**
- **Subsecretaria de Medio Ambiente**
- **Dirección General de Microemprendimientos**
- **Consejo del Plan Estratégico 2010**
- **Subsecretaría de Control Comunal**
- **AUSA**
- **Comisión de Desarrollo Económico de la Legislatura**

Programas Internacionales

Participación en el Programa de Apoyo a Emprendedores y a la creación de nuevas empresas de la Red URB AL de la Comisión Europea, junto a nueve Municipios (Barcelona, Roma, Bilbao, Montevideo, Santiago de Chile y otros)

EVENTOS, REUNIONES PUBLICAS y SEMINARIOS

Participación en Seminarios y acciones varias

- Presentación del Programa de Trabajo de la SSP ante la Comisión de Desarrollo Económico de la Legislatura
- Acto de entrega de diplomas a empresas beneficiarias de programas de la SSP en 2004
- Reuniones mensuales de la Red Export
- Primera Muestra de Empresas Recuperadas (Min. de Trabajo de la Nación)
- Seminario sobre Exportación de Software de Red Export
- Reunion Internacional de Agencias de Incubadoras de Empresas
- Presentación de SSP en Conferencia Anual de la Fundación Endeavor
- Acto de entrega de diplomas a empresas beneficiarias de programas de la SSP en primer semestre 2005
- Presentación de los Programas de la SSP ante el Consejo Profesional de Cs. Económicas
- Participación en Reunion Anual del Sociedad Argentina de Mejora Continua (SAMECO)
- Lanzamiento del Programa de Apoyo a Empresas Recuperadas 2005 en Facultad de Cs. Económicas de UBA

5.- empresas que crecen con la Ciudad (2001-2005)

Subsecretaría de Producción

Dirección General de Industria, Comercio y Servicios

Dirección General de Tecnología

Dirección General de Empleo y Capacitación

Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico

Metropolitano (CEDEM)

subproduccion@buenosaires.gov.ar

